

CADICAGROUP SPA è specializzata nella progettazione e produzione di etichette e accessori per l'abbigliamento e loro distribuzione in tutto il mondo.

Per l'Azienda la Qualità del prodotto e del servizio fornito rappresenta una componente fondamentale dei principi guida aziendali, nell'ottica della capacità di generare business attraverso il soddisfacimento dei requisiti espliciti ed impliciti della clientela, come anche di tutte le altre parti interessate attive, che si trovano all'interno del contesto di riferimento.

Da sempre **CADICAGROUP SPA** ha costruito la propria reputazione sulla fornitura di prodotti di alta qualità, mantenendo nel contempo saldi i principi di guida dell'Azienda, che comprendono il rispetto delle leggi nazionali e comunitarie in tema di:

- Finanza;
- Ambiente, diffondendo una filosofia di salvaguardia dell'ambiente e responsabilità sociale attraverso la promozione di prodotti eco-sostenibili;
- Sicurezza dei collaboratori;
- Tutela del prodotto;

dedicando sempre le massime risorse disponibili al miglioramento continuo degli aspetti citati.

La Direzione dell'Azienda promuove la cultura della Qualità attraverso l'impegno di tutti coloro che operano nell'impresa e per l'impresa. Questo richiede che ogni collaboratore sia coinvolto e consapevole del proprio ruolo e delle responsabilità relative nel conseguire gli obiettivi ed il miglioramento continuo che è alla base della competitività richiesta dal mercato di appartenenza.

Per realizzare quanto proposto, la Direzione promuove la presente *POLITICA* e si accerta che a tutti i livelli dell'organizzazione, comprese le parti interessate, essa venga assimilata, divulgata e condivisa, attraverso l'allineamento delle strategie, dei processi e delle risorse messi in atto per raggiungere i risultati attesi dall'impresa. Considerato il contesto interno ed esterno, il posizionamento sul mercato, le esigenze esplicite ed implicite dei Clienti e delle altre parti interessate, la Direzione ha ritenuto indispensabile dotarsi di adeguati strumenti di governance che potessero dimostrare l'impegno enunciato nella presente *POLITICA*.

Tramite l'applicazione dei principi guida proposti, la Direzione persegue i seguenti *OBIETTIVI*:

- Generare utile per l'Azienda, a garanzia della continuità aziendale, attraverso la rispondenza del prodotto e servizio ai requisiti espliciti specificati dal Cliente, a quelli impliciti in funzione dell'utilizzo specificato, nonché alle leggi, norme, e regolamenti applicabili al nostro settore di attività, gestendo i rischi e le opportunità conseguenti;
- Garantire la soddisfazione delle esigenze implicite ed esplicite di tutte le parti interessate, interne ed esterne, individuate nel contesto di riferimento;
- Implementare e mantenere attivo un Sistema di Gestione per la Qualità costruito secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, finalizzato al soddisfacimento dei requisiti del Cliente

- nell'ambito del contesto di appartenenza e dei regolamenti applicabili al nostro settore di attività, attuando un reciproco scambio di esperienze nell'ottica di una vera partnership;
- Valutare periodicamente il contesto di mercato e quello aziendale, in un'ottica di analisi di risk analysis e risk management, al fine di ricavarne opportunità di miglioramento, così da poter garantire alla nostra clientela un adeguato livello di "business continuity" e il pieno soddisfacimento delle esigenze;
 - Sviluppare sinergie proattive con la catena dei nostri fornitori nell'ottica di un consolidamento del rapporto instaurato e nell'interesse di un reciproco sviluppo del business;
 - Favorire la diffusione di prodotti FSC (a tal scopo abbiamo ottenuto la certificazione multisito) ed eco-sostenibili attraverso la creazione di una collezione dedicata.

I componenti della Direzione di **CADICAGROUP SPA** in stretta collaborazione tra loro, riesaminano periodicamente gli indicatori di prodotto, di processo e di servizio per valutare l'efficacia e l'efficienza del Sistema di Gestione Integrato, nonché l'impatto che le decisioni strategiche adottate hanno sulla soddisfazione del Cliente, sui requisiti delle parti interessate appartenenti al contesto, nell'ambito della gestione dei rischi e opportunità per l'impresa.

05/07/2019

La Direzione Generale

